

Hannah
Beaudeau

Portfolio 2025

++++
Diplômée d'un DSAA de design graphique mention
design de Service Public à l'InSituLab, je m'intéresse
particulièrement aux manières de proposer des pratiques
graphiques autonomes à mes client·s et partenaires.

La tendresse
des murs
Communication
événementielle

Stage de tissage
Affiche

Les Herbes Folles
Signalétique et outils
d'autonomie graphique

Manon Magazine
Maquettage éditorial

Caracole
Lettrage nautique

Semaine Mondiale
Santé & Sécurité
Logo et motion design

Le Petit
Musée d'Ici
Ateliers pédagogiques
et médiation

La Colère s'amuse
Système d'outils
graphiques autonomes

Lycée
Norman Foster
Identité visuelle et édition

Rapport
d'imprimeuse
Édition

La Cinémaèque
Junior en Fête !
Identité visuelle

Famille en bois
Kit modulaire

Obvi Pavi
Signalétique éphémère

interstices
Design de service
prospectif

Ever Wrest
Sérigraphie

H.S.I.P
Facilitation
graphique et logo

Faites place
au soleil
Design participatif

++++

Expériences professionnelles

• **Les Ateliers des Arques : graphiste assistante chargée de communication** /Avril-Sep 2025/

Conception et supervision d'identité visuelle événementielle, déclinaisons *print* et *web*, planification et création des campagnes de communication (Instagram, Facebook, newsletter), gestion du contrôle qualité des supports imprimés

• **Fabrication Maison : graphiste stagiaire** /Fév 2023/

Réalisation d'une signalétique pour le festival de la couleur naturelle de Lauris

• **Horizome : graphiste stagiaire** /Juin—Aou 2022/

Mise en place, gestion et animation d'événements et ateliers, signalétique

• **Carbone Paroles : graphiste stagiaire** /Sep 2020/

Mise en place de la scénographie de l'ouverture du théâtre du Ring

• **Delort Imprimerie : graphiste stagiaire** /Mai 2019/

Packaging, observation du processus d'impression

+++++

• **Simone Pérèle : conseillère de vente** /Jan—Mars 2025/

• **Du Pareil Au Même : conseillère de vente** /Sep—Dec 2024/

• **Cause à Effet : recruteuse de donateurs** /Fev—Aou 2024/

• **Midica : conseillère de vente** /Sep—Dec 2023/

• **CapFun : animatrice et réceptionniste** /Juil—Aou 2021/

Formations

• **DSAA Design Graphique — Design de service public** /2021—2023/

Lycée le Corbusier, Illkirch-Graffenstaden

• **DNMADE Design Graphique — Systèmes d'Identités** /2018—2021/

Lycée des Arènes, Toulouse

• **Baccalauréat STD2A** /2015—2018/

Lycée Montplaisir, Valence

Événements

• **72° Rencontres de Lure** /Aou 2024/

Bénévolat, participation aux conférences

• **Journée des labs d'innovation publique du Grand Est au Conseil régional du Grand Est** /23 nov 2022/

Participation en tant que designeuse de service public

• **Festival Format(s)** /Oct 2022/

Bénévolat

• **Hacking Health Camp** /Mars 2022/

Participation en tant que designeuse graphique au sein du groupe de travail HSIP

Compétences

• **Système d'identité visuelle et charte graphique**

• **Création de contenus visuels multicanaux**

• **Design éditorial**

• **UI / UX design**

• **Design situé et de terrain**

• **Qualités rédactionnelles**

• **Gestion des réseaux sociaux**

• **HTML / CSS**

Soft Skills

• **Esprit d'équipe**

• **Collaboration pluridisciplinaire**

• **Communication, écoute et observation**

• **Force de proposition et prise d'initiative**

• **Adaptabilité**

• **Prise de parole en public**

Permis B

Logiciels

• **InDesign**

• **Illustrator**

• **Photoshop**

• **After Effects**

• **Suite Affinity**

• **Figma**

• **Microsoft Office**

Langues

• **Anglais : Courant (C1)**
Expérience immersive grâce à des voyages dans le Yorkshire (2016), à Londres (2019) et à Los Angeles (2022)

• **Italien : Correct (B1)**
Expérience pratique lors d'un road trip en Italie (2017)

Centres d'intérêt

• **Danse rock et charleston**
• **Crochet**
• **Karaté**

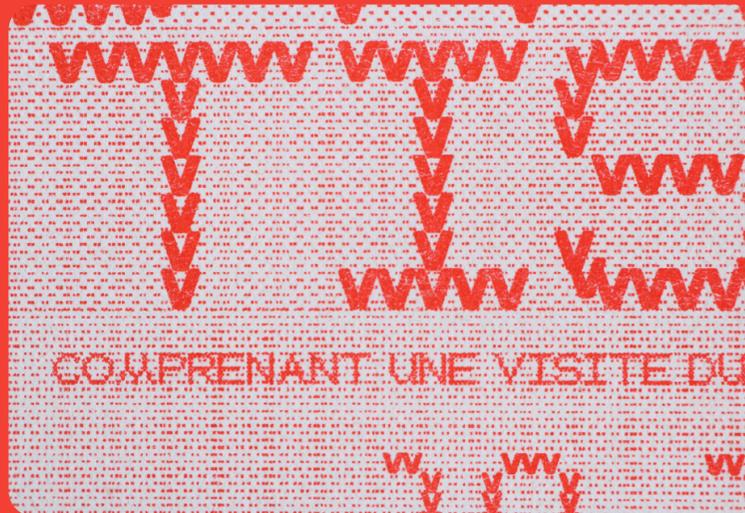
La tendresse des murs

Communication événementielle 2025
 Communication visuelle pour l'exposition automnale organisée par les Ateliers des Arques dans les médiathèques de la Communauté de communes de Cazals-Salviac.



Stage de tissage

Affiche 2025 Affiche pour un stage de tissage organisé par les Ateliers des Arques et le Département du Lot.



Les Herbes Folles

Signalétique et outils d'autonomie graphique

2021

Partenariat de deux mois avec l'agence toulousaine InterCalaires dans le cadre du projet de réhabilitation urbaine des Herbes Folles pour réaliser la signalétique de ce tiers-lieu, ses supports de communication interne

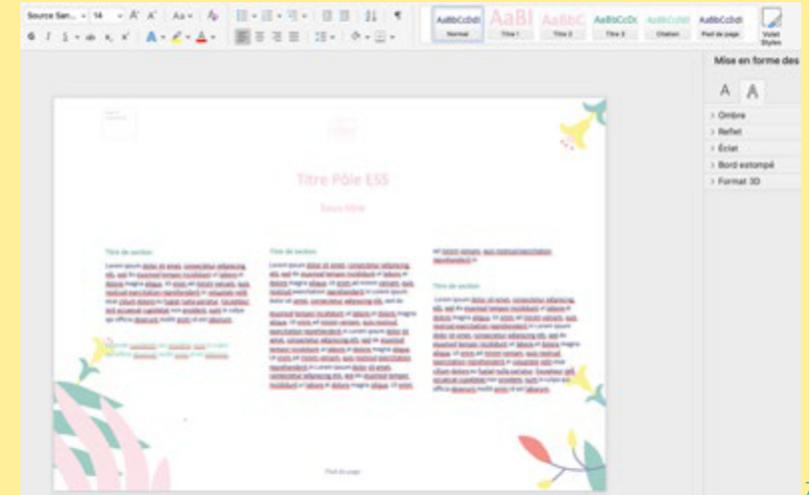
et pour créer une fresque collaborative via une partie de dominos géants. Les Herbes Folles est un lieu collectif tourné autour de la culture et de l'économie sociale et solidaire.



1.



4.



7.



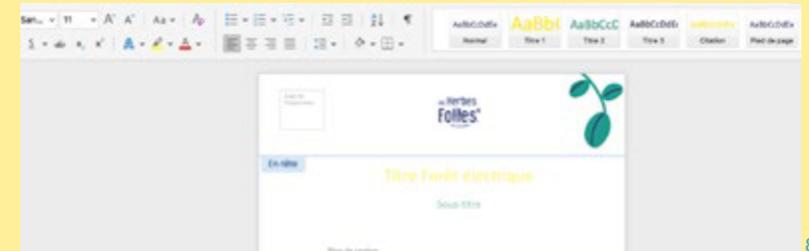
2.



5.



6.



8.



3.

1. fresque crée autour d'une partie de dominos géants pour rapprocher les différents membres du lieu

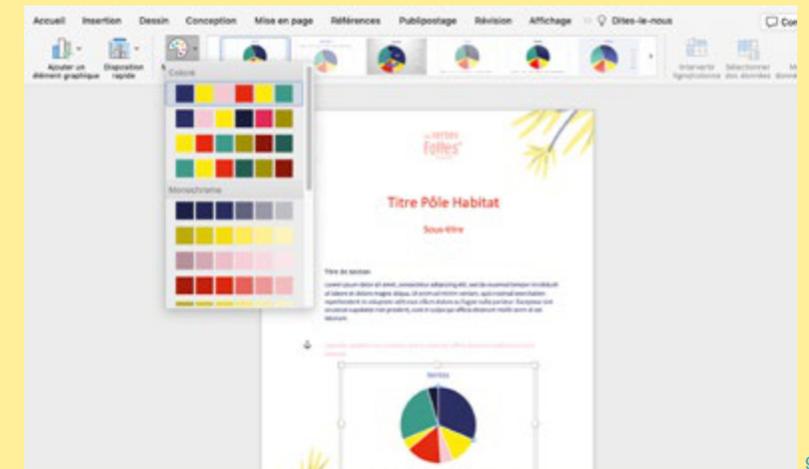
2. et 4. projection de la signalétique mise en place

3. domino géant creusé dans une plaque de polystyrène

5. maquette du poteau de signalisation

6. panneau explicatif

7. à 9. gabarits des supports de communication interne adaptés à Word pour autonomiser les usagers du tiers-lieu.



9.

Caracole

Caracole

Lettrage nautique 2024 Conception, réalisation et pose d'un lettrage en vinyle adhésif pour le tableau arrière et la coque d'un voilier.



Semaine Mondiale Santé & Sécurité

Logo et motion design
2024

Création d'un logo-mascotte pour représenter un événement en interne d'une entreprise dans le cadre de la "Semaine mondiale de la santé et sécurité au travail". Le

logo mascotte met en confiance et renforce les liens avec le public en humanisant l'événement. L'ensemble affiche une bonne humeur nécessaire à un événement annuel portant sur de la prévention.



Sécurité au travail



Santé et empathie



Médecine et soins



mondial



visibilité, prévention et sécurité

Hannah Beaudoux

5 août 2024

Usages



La zone de protection du logo correspond à la hauteur du «é» de «Sécurité»

Le logo Primaire

Il s'agit du logo primaire, à privilégier pour les usages institutionnels (en-tête de lettre, cartes de visite, cartes de correspondance...) ou quand le nom de l'événement doit apparaître.

Le logo Secondaire

Cette variante est à privilégier lorsque l'espace est un peu limité, ou à usage de goodies et autres objets souvenirs, tels que les mugs, et les tee-shirts.



Couleurs

Le logo existe en noir ou en blanc, seulement quand la situation l'oblige: fonds photographiques ou fonds de couleurs saturées, et ce à condition de garantir une bonne lisibilité de ce dernier.



<https://drive.google.com/file/d/1TApswWWSmK5NEe2KhqXqt7c4aQxNsiy2/view?usp=sharing>

Série d'ateliers pédagogiques dans le cadre du Muséo-Lab afin de faire découvrir les métiers méconnus des musées aux jeunes habitants du quartier du Port du Rhin. Les enfants sont invités à co-concevoir leur propre musée imaginaire et fictionnel, se mettant ainsi

«dans la peau» des professionnels des musées —ici les médiateur·e·s. Projet conçu et réalisé en co-création avec les élèves de la classe de CM1-CM2 de l'école primaire du Rhin.



1.

1. lunettes «pour voir dans les œuvres ce qu'on ne peut y voir au premier regard»

2. affiche pour l'ouverture du Petit Musée d'Ici

3. restitution du Petit Musée d'Ici

4. réflexions sur les moyens de donner accès aux œuvres aux visiteurs

5. casque audio-descriptif et paire d'ailes «pour voir les œuvres en hauteur»

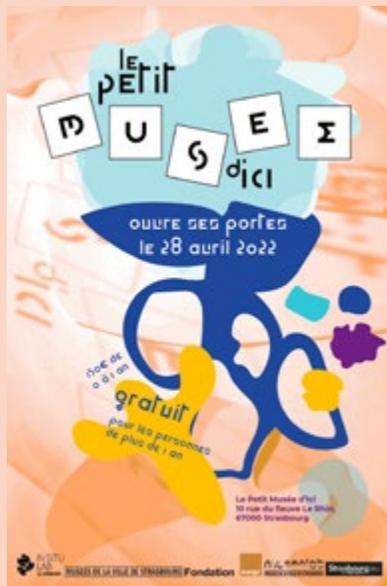
6. la carte d'identité des objets, premier outil pour faire découvrir la médiation aux enfants

7. prise photographique de Casrole le Dromadaire et son installation de médiation pour sentir son intérieur

8. marionnettes des médiateur·e·s avec leurs super-outils

9. montre holographique «pour voyager dans le temps et observer les créatures marines»

10. gants tentaculaires pour que les visiteurs «touchent et ressentent les œuvres sans les abîmer»



2.



3.



4.



5.



6.



8.



9.



10.

La Colère s'amuse

1/2

Système d'outils graphiques autonomes 2023

Ce projet de diplôme est une invitation à décomplexer le rapport des femmes et minorités de genre à la colère et à créer de nouvelles formes de contestations graphiques

par le biais d'outils de natures très variées, allant du sticker au costume de théâtre en papier, en passant par le canon à slogans.



1.



2.



4.

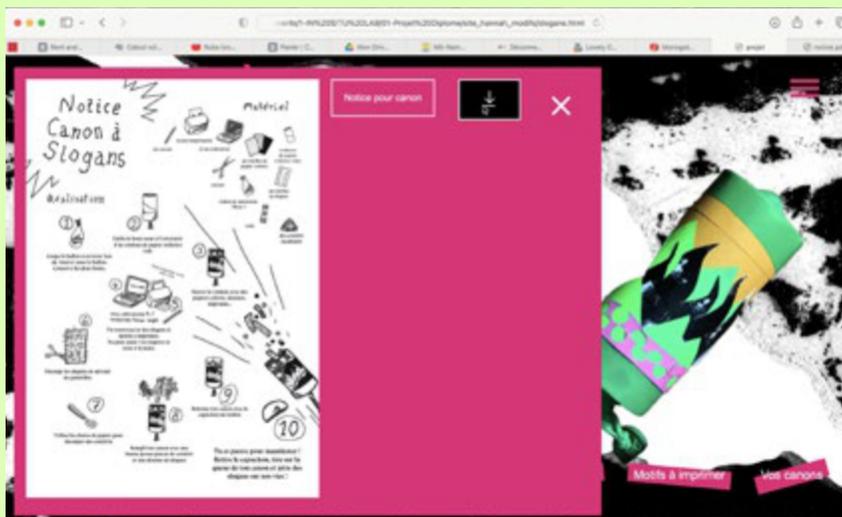


5.

1. atelier de création de canon à slogans
2. canons à slogans
3. tir de canon à slogan
4. stickers de colère en action
5. set de stickers de colères
6. site internet en open source regroupant les ressources du projet
7. édition du mémoire La Colère s'amuse
8. atelier de thermomètre des colères en vu d'un atelier de création de costumes
9. flyers pour l'atelier des Colères Costumées
10. atelier des Colères Costumées
11. à 15. série de photos des Costumes de Colère et de la Ceinture à Canons



3.



6.



7.

Système d'outils graphiques autonomes 2023

Prônant une autonomie de l'engagement expressif, La Colère s'amuse s'inspire de la vie militante, et de ses pratiques graphiques spontanées relevant d'un apprentissage diffus, comme les Gilets Jaunes ou les Chiennes de Garde. Les militant·es ne peuvent dépendre du bon vouloir du·e la designer graphique, aussi les outils de ce projet sont pensés pour être utilisables par les minorités de genre en autonomie.

de Garde. Les militant·es ne peuvent dépendre du bon vouloir du·e la designer graphique, aussi les outils de ce projet sont pensés pour être utilisables par les minorités de genre en autonomie.



8.



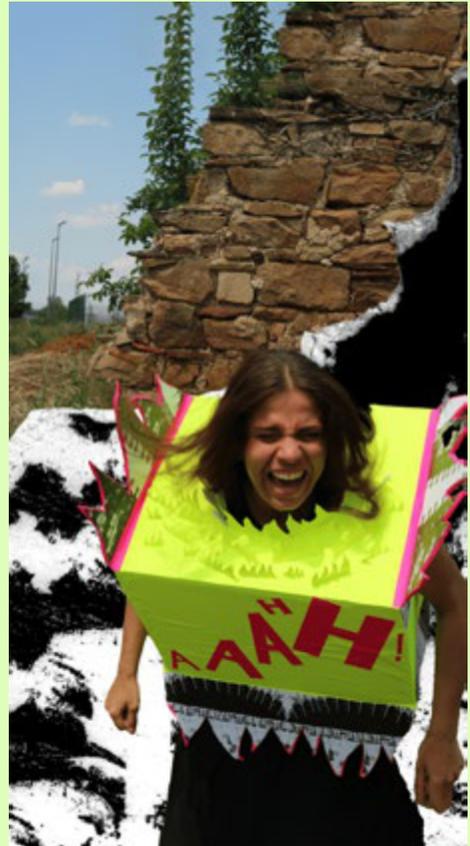
9.



10.



11.



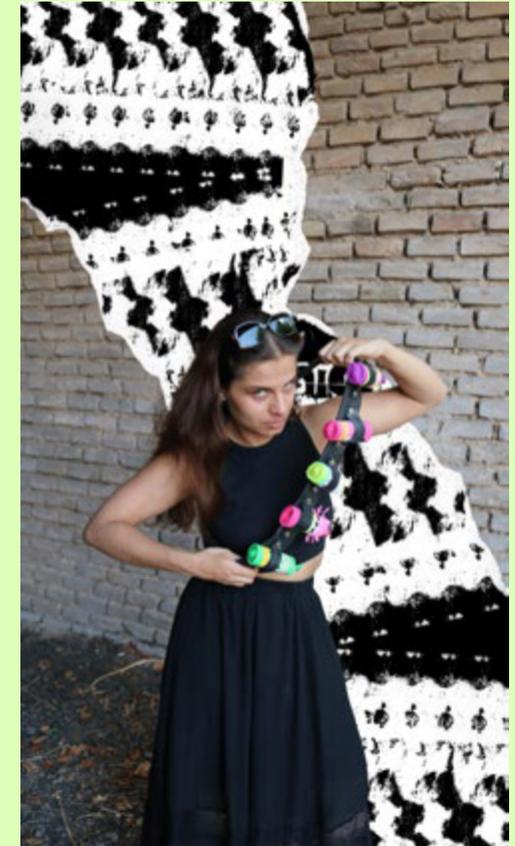
12.



13.

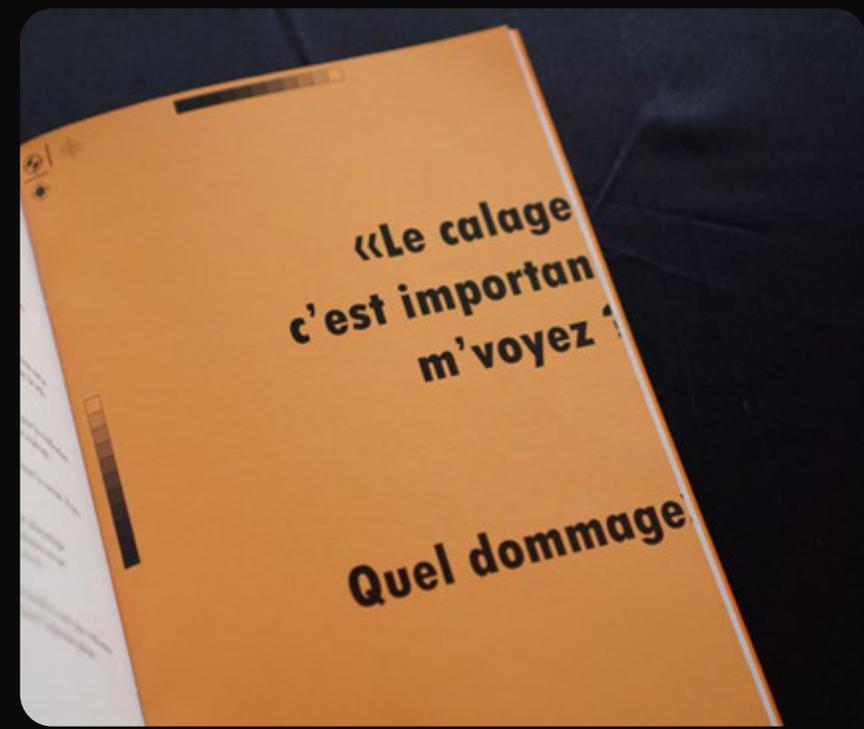


14.



15.



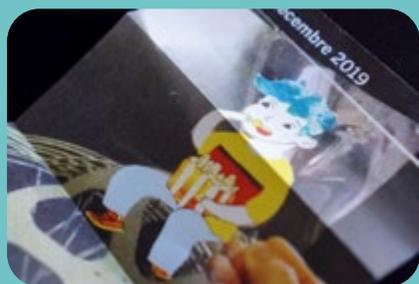
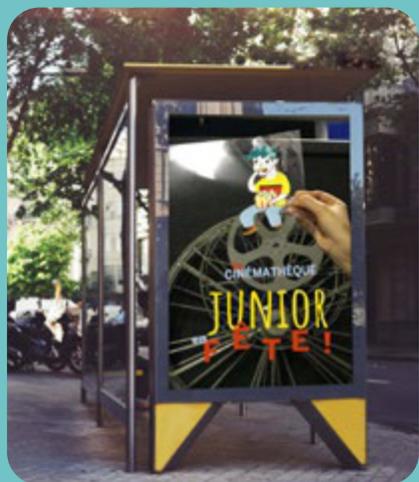


La Cinémathèque Junior en Fête !

Identité visuelle
2019

Identité visuelle pour l'événement de la Cinémathèque Junior en Fête ! à travers la création d'un système de personnages en «réalité augmentée» fait de découpes de papier de couleur. L'enfant est mis en avant comme l'acteur central du festival.

La Cinémathèque Junior en fête! est programmé par la Cinémathèque de Toulouse pour un jeune public qui participera à de nombreux ateliers autour du cinéma.

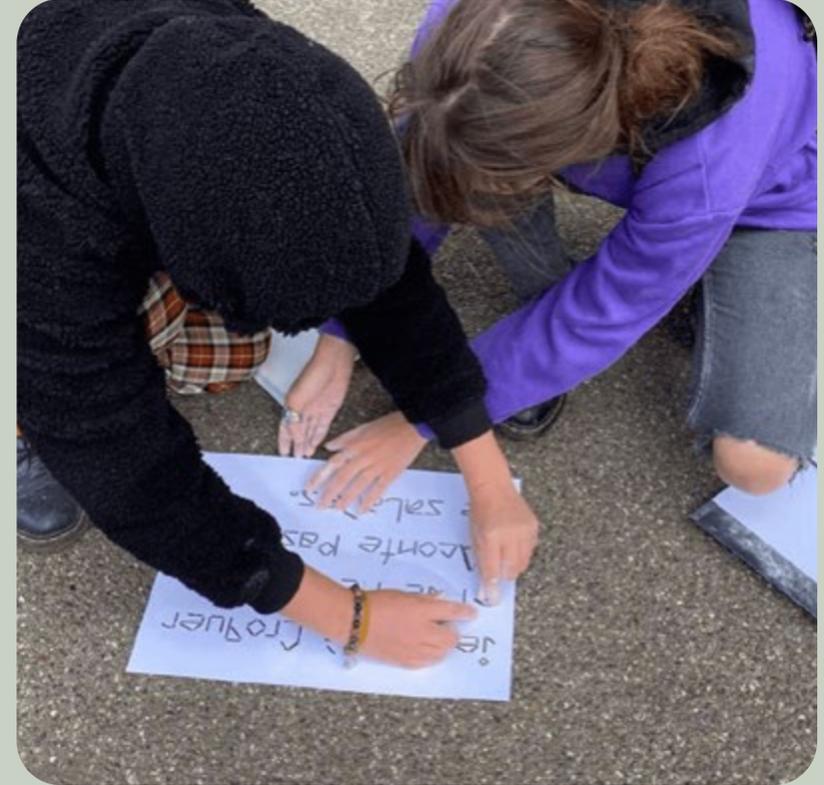


Famille en bois

Kit modulaire 2021
Création d'un kit modulaire de dominos sérigraphiés à usage personnel pour mener des expérimentation graphiques aléatoire se basant sur la décomposition des caractères de la typographie Cooper Black.

Poursuite d'une réflexion sur l'expression graphique via la mise à disposition d'un kit de vocabulaire formel.



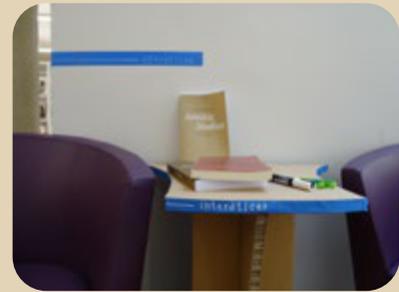


Design de service prospectif

2022

Résidence de design prospectif à la BNU de Strasbourg pour amener à repenser ses usages. Nos réponses spatiales questionnent l'entre-deux et proposent une nouvelle manière de concevoir la pause pour les usager·s de la BNU.

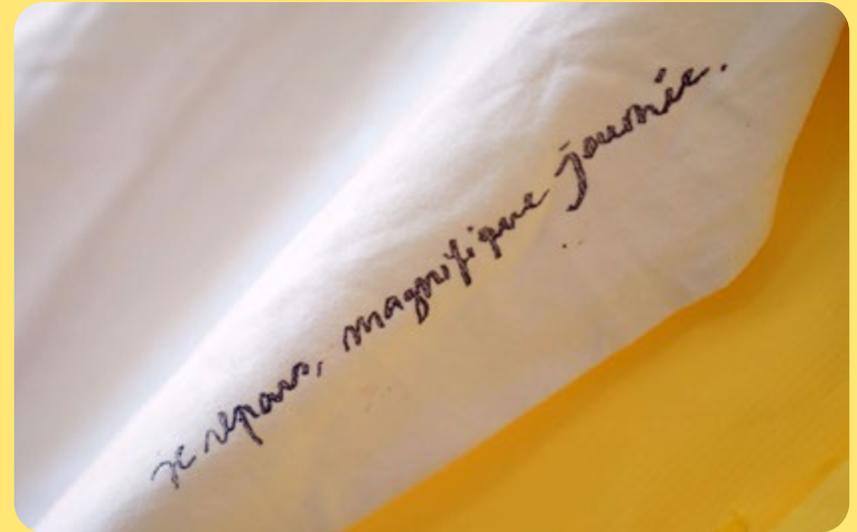
Matériellement, les interstices du bâtiment représentent notre opportunité pour travailler cet entre-deux. interstices représente symboliquement le juste-milieu entre la pause et le temps d'investissement sérieux du travail.

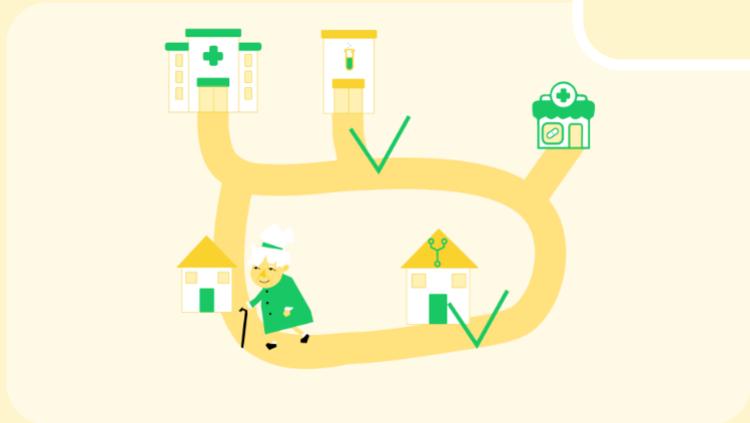
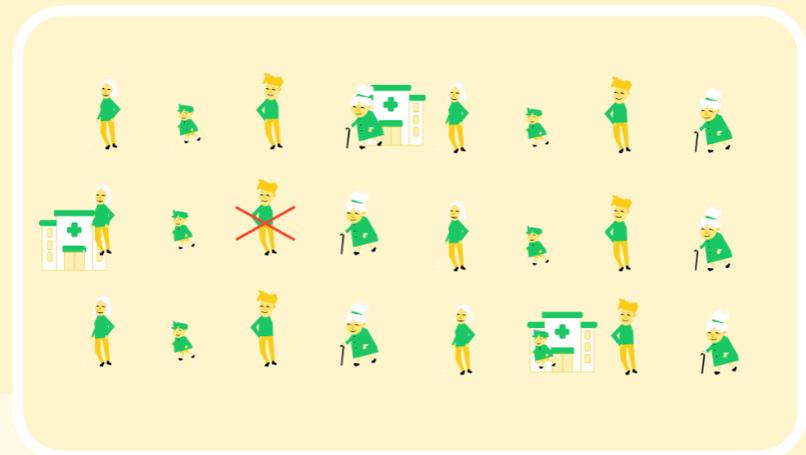
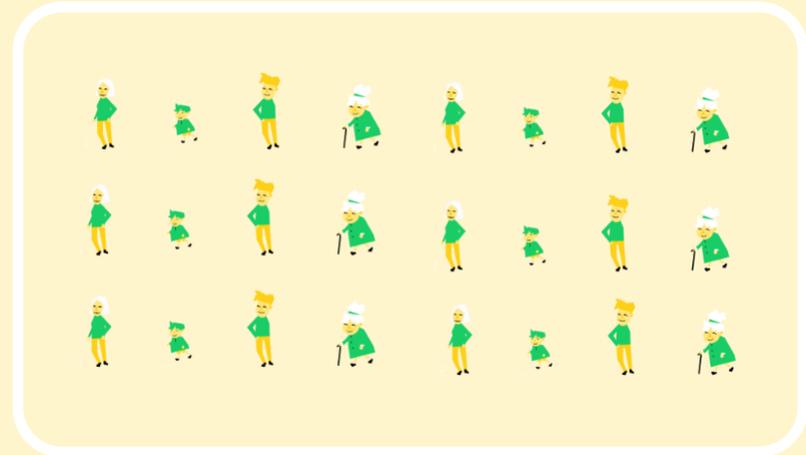
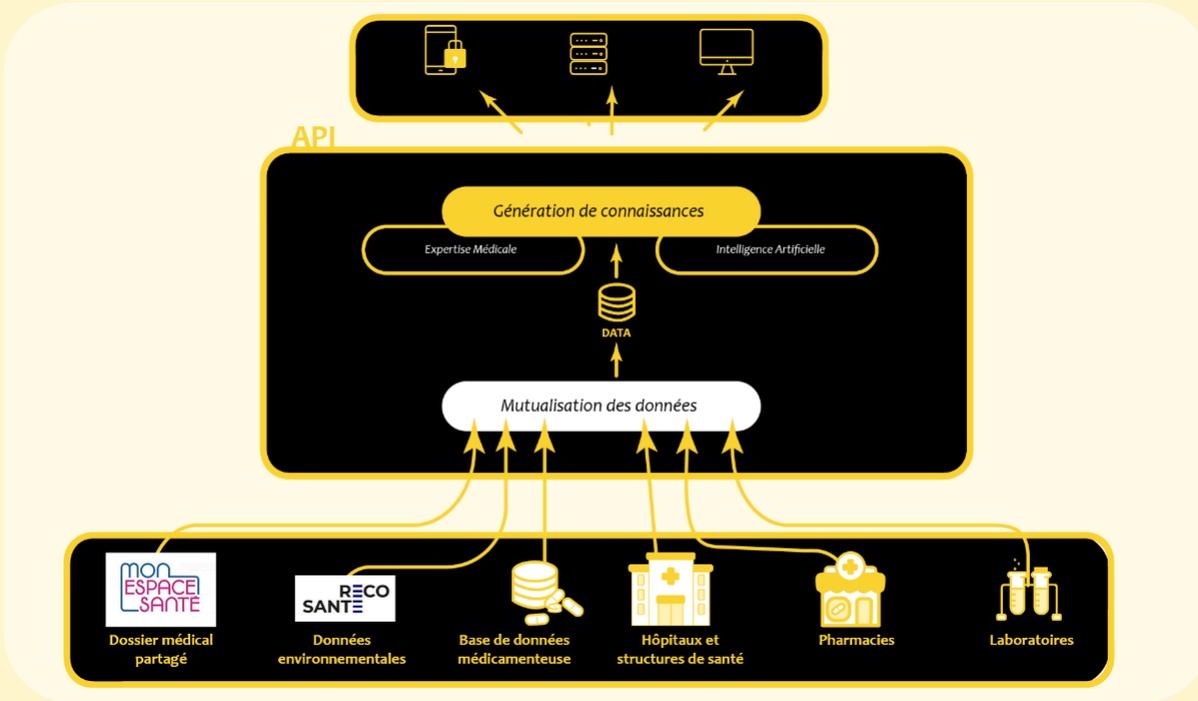


Ever Wrest**

** Wrest: ravir, arracher,
déformer, distordre,
voler, combattre...

Sérigraphie Production d'une collection-hommage de tee-shirts
sérigraphiés à la mémoire du téméraire aventurier Maurice Wilson.
2020





Faites place au soleil

Design participatif
2020

Suite à une enquête de terrain, atelier de création de drapeaux grâce à un kit de pochoirs mettant à disposition un vocabulaire graphique pour aider les habitant·s du quartier des Arènes à s'approprier ce lieu jugé imperson-

nel au premier abord. Le kit de formes permet de libérer l'expression en s'affranchissant de la peur du dessin raté. Ici, le graphisme sert une identité de quartier.



1.



3.



5.

1. carte sensible participative du quartier des Arènes de Toulouse

5. porte-drapeau et distributeur de fanzine

2. atelier *Fête place au soleil* en cours

6. fanzine participatif en libre distribution

3. kit de pochoirs pour réaliser les drapeaux

7. et 8. drapeaux réalisés avec des pochoirs en scotch

4. drapeau d'habitant^e



2.



4.



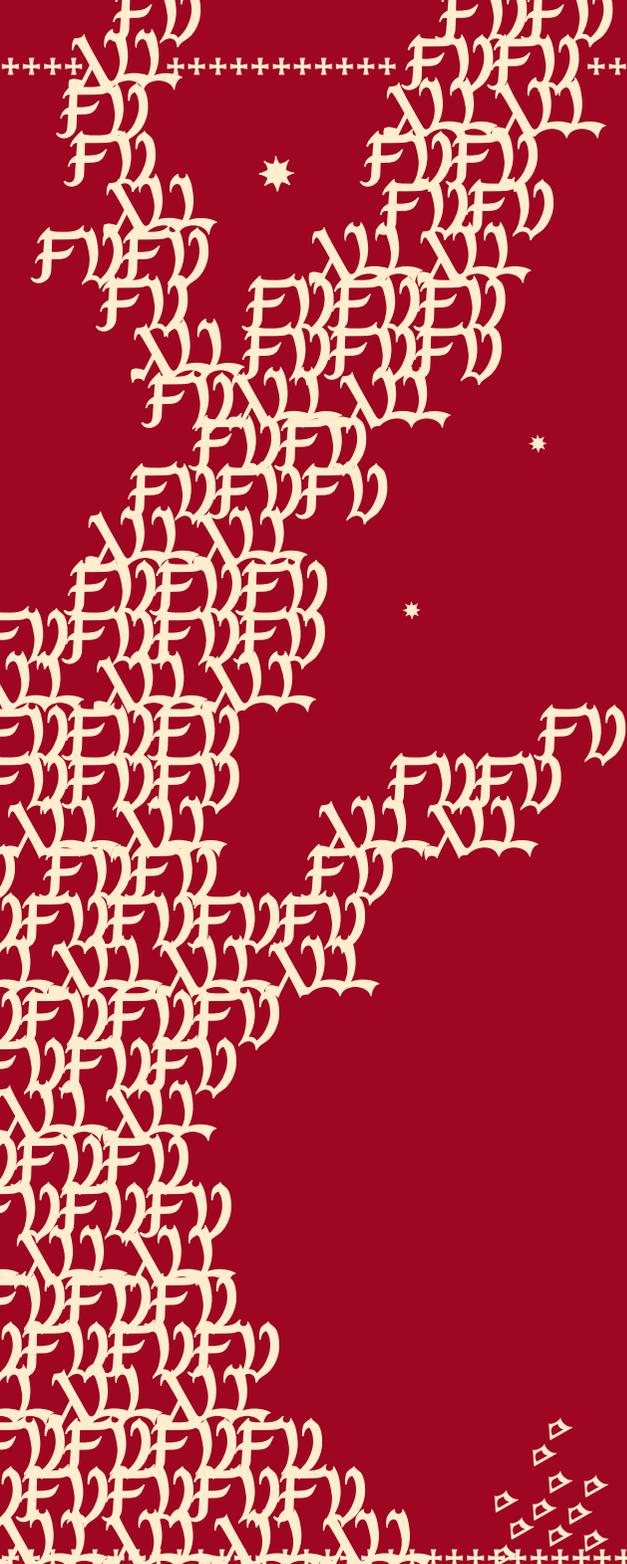
6.



7.



8.



+++++++^{Etz}
À BIENTÔT
+++++++

